For a growing life

PLANTASJEN

PLANTASJEN

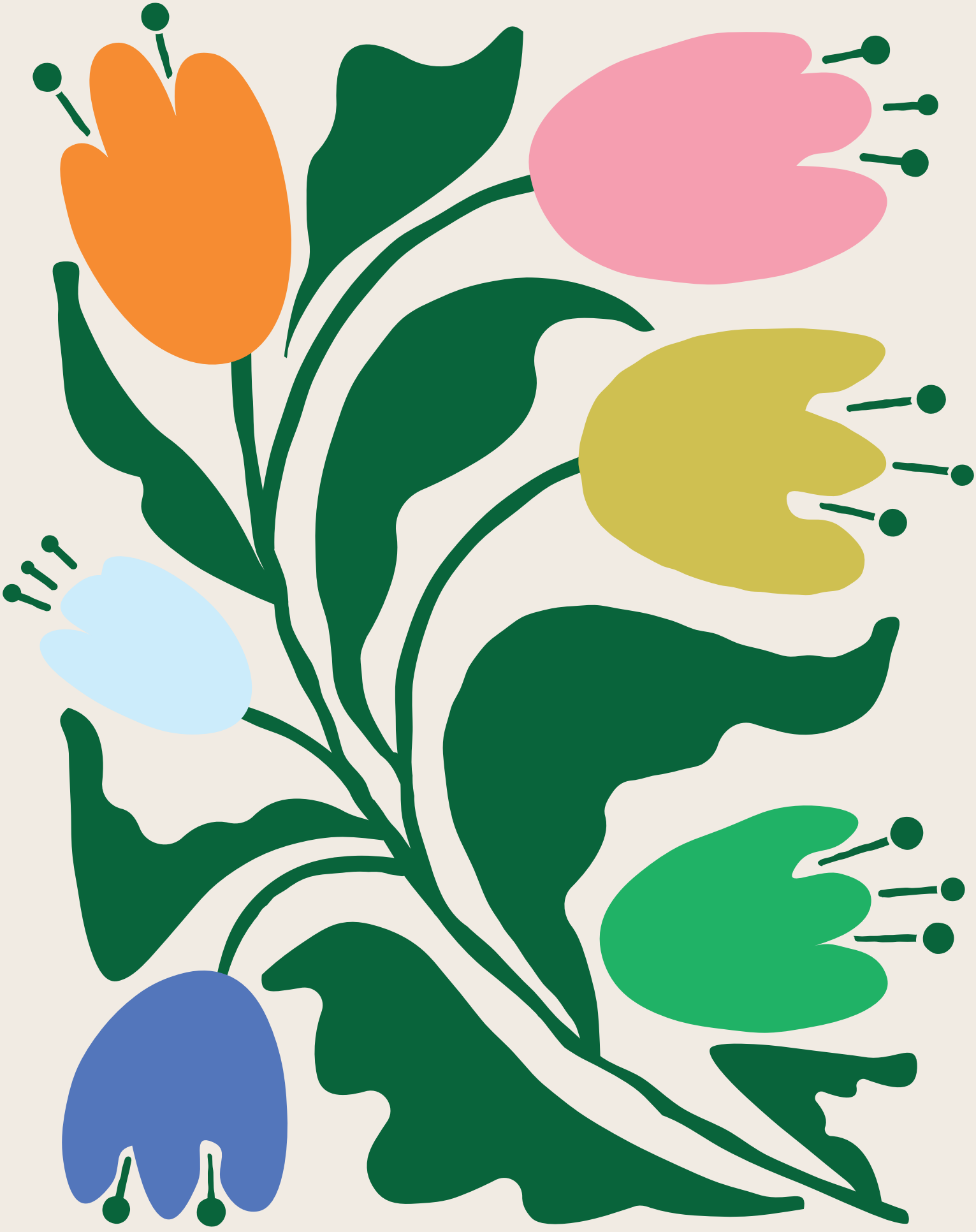


Table of Contents



OM PLANTASJEN

3 This is Plantasjen
4 Ledergruppe
6 Verdikjede
7 Medarbeideroversikt
9 Nåsituasjon

BÆREKRAFTSRAPPORT

11 Om denne rapporten
12 Bærekraft i Plantasjen
15 Vesentlighet
26 Virksomhetsstyring
28 Policyer
30 Bærekraftsrisikoer



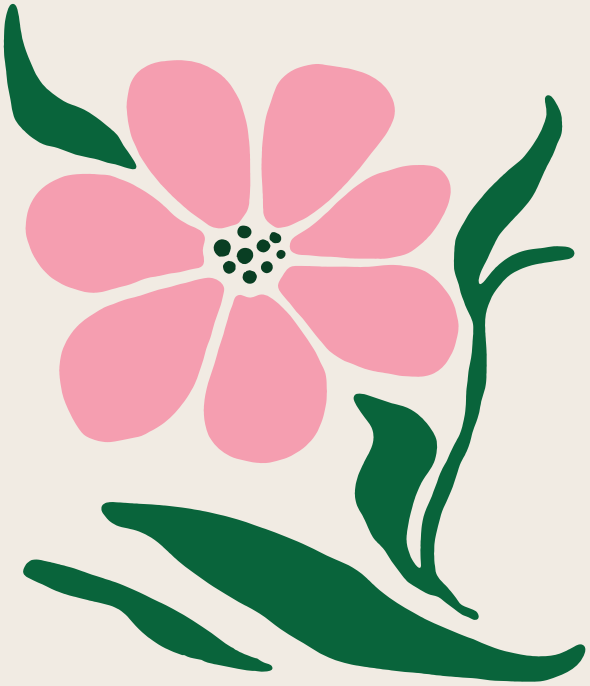
Plantasjen er en ledende nordisk hagesenterkjede som tilbyr regionens bredeste sortiment av planter, plantetilbehør og produkter knyttet til «et voksende liv». Sortimentet omfatter også hagerelaterte produkter som verktøy, griller og utemøbler.

Plantasjens hagesentre gir et helhetlig tilbud for både utendørhager og innendørs rom. Med 90 fysiske lokasjoner i Norge og Sverige gjennomførte Plantasjen cirka 7,1 millioner kundetransaksjoner i 2025.

Gjennom engasjerte og kunnskapsrike medarbeidere, kombinert med sterk operasjonell dyktighet, er Plantasjens ambisjon å være det mest inspirerende hagesenteret i Norden, og bringe kundene nærmere naturens positive energi. Bærekraft er en kjernedel av forretningsstrategien og vil fortsette å spille en stadig viktigere rolle i utformingen av sortiment, drift og partnerskap.

Plantasjen Facts

- Til stede i Norge og Sverige, med butikker, logistikkhuber og kontorer i begge land
- 90 butikker i ulike formater og størrelser
- Cirka 1 700 ansatte og sesongmedarbeidere gjennom 2025
- Cirka 7,1 millioner kundetransaksjoner per år
- Årlig omsetning på ca. NOK 3,2 milliarder
- Siden 2016 har Plantasjen vært eid av Ratos, et svensk børsnotert konsern



Ledergruppe

Nils Eriksson
Chief Executive Officer (konstituert)

Julia Romberg
Category & Supply Director

Hege Merete Myhre
Commercial Director

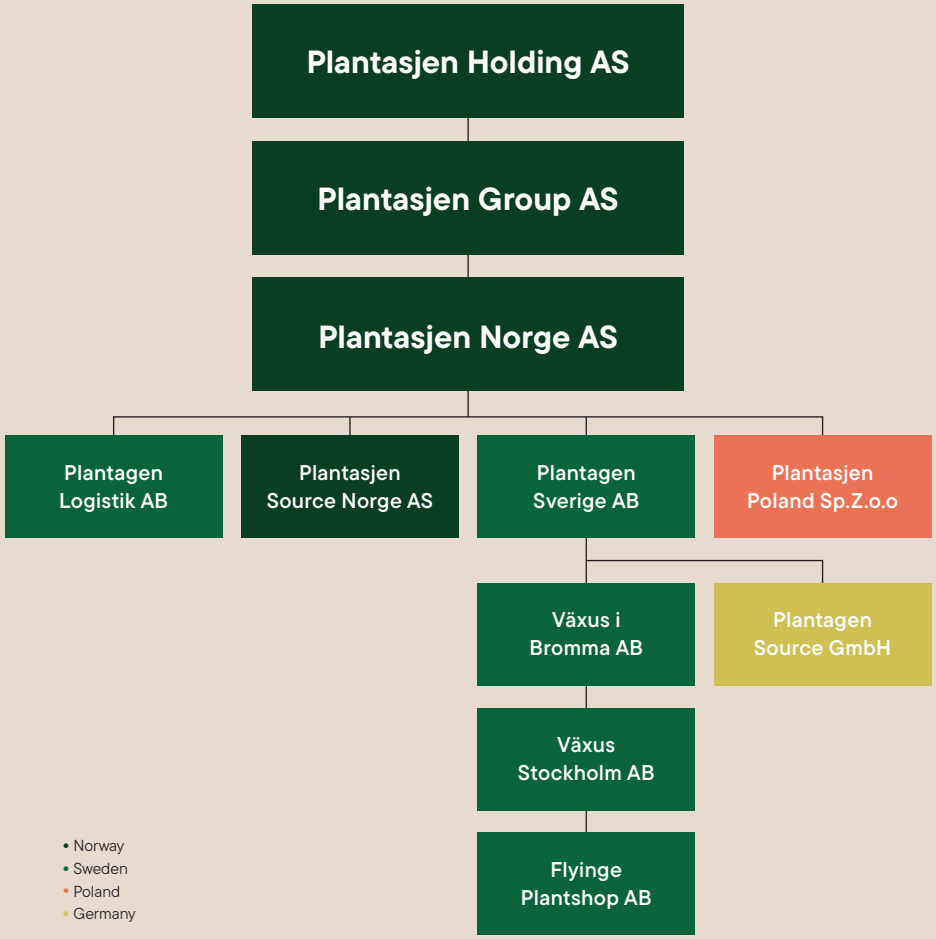
Nils Eriksson
Chief Financial Officer

Olav Fyldeng
Chief Information Officer

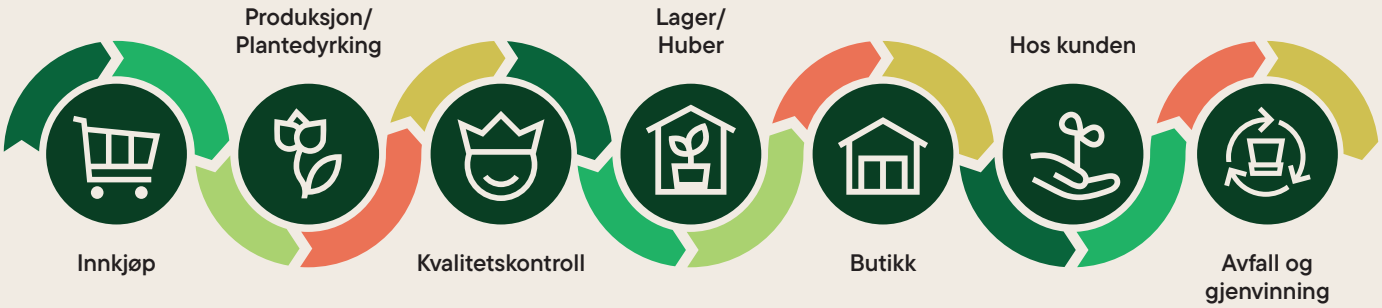
Niklas Svensson
Operations Director



Plantasjen Group Structure 2025



Verdikjede



Plantasjens ambisjon er å være Nordens mest inspirerende hagesenter ved å tilby et fremragende utvalg av planter og komplementære tørrvarer, gjort lett tilgjengelig for kundene våre. I dag tilbyr vi det bredeste sortimentet av planter, plantetilbehør og andre produkter knyttet til et voksende liv i de nordiske markedene.

Plantasjens Kategori-team har ansvar for planlegging og innkjøp av produkter, og anskaffer både standardvarer og produkter som er spesielt utviklet og produsert for Plantasjen. Teamet er organisert i to hovedgrener: en med fokus på planter og en dedikert til plantetilbehør og relaterte kategorier.

I 2025 samarbeidet vi med leverandører fra land i Europa og Asia, og kjøpte inn cirka 11 900 unike artikler. Kvalitetskontroller gjennomføres hos fabrikker og produsenter før produktene sendes enten direkte til butikk eller til ett av Plantasjens sentrallagre.

Plantasjen driver flere lagre for å støtte effektiv distribusjon og varepåfylling til butikk. I 2025 driftet vi lagre som håndterer både tørrvarer og planter i Norge og Sverige, samt en dedikert plantehub i Nederland. Vi samarbeider tett med transportpartnerne våre for kontinuerlig å forbedre fraktruter og leveringspresisjon, med mål om å redusere klimafotavtrykket samtidig som logistikkjeden optimaliseres.

Plantasjen betjener også bedriftskunder, med både standardprodukter og skreddersydde løsninger. Flyinge Plantshop i Skåne, kjøpt av Plantasjen i 2022, har en særlig høy andel salg til profesjonelle kunder som kommuner, eiendomsselskaper og entreprenører

Medarbeideroversikt

Gjennom året hadde Plantasjen cirka 1 679 ansatte (965 heltidsansatte). Arbeidsstyrken besto av 68 % kvinner og 32 % menn, og det store flertallet (90 %) arbeidet i butikkene våre. På grunn av virksomhetens sterkt sesongbaserte karakter er det et betydelig behov for midlertidig ansatte i visse perioder av året. Som et etablert selskap i de nordiske markedene etterlever Plantasjen alle gjeldende lokale lover og forskrifter som regulerer ansettelse og arbeidstakerrettigheter.

Medarbeidertilfredshet i Plantasjen har blitt målt siden 2016. Prosessene og verktøyene som brukes, er for tiden under gjennomgang for å sikre at de forblir relevante og gir størst mulig verdi for Plantasjens medarbeidere.

Plantasjen legger stor vekt på medarbeiderutvikling og tilbyr en rekke programmer som skal styrke kompetansen i organisasjonen. Gjennom nettplattformen får medarbeiderne opplærings- og utviklingsmuligheter tilpasset sine roller og ansvarsområder. Alle ansatte har tilgang til nettkurs via Plantasjens e-læringsplattform, som støtter både onboarding og kontinuerlig læring innen områder som produktkunnskap, salgsteknikk og helse og sikkerhet. Bærekraftsrelaterte temaer er også integrert i opplæringsmodulene, inkludert områder som forretningsetikk og biologisk mangfold. I tillegg tilbys egne utviklingsprogrammer for ledere, med fokus på å styrke lederegenskaper og forretningsforståelse.





Nåsituasjon

Selv om det er tegn til bedre tider, har 2025 fortsatt vært sterkt preget av geopolitisk usikkerhet og anstrengte økonomiske forhold.

INFLASJON OG RENTER

Inflasjonen fortsatte å bedre seg i mange markeder gjennom 2025 og nådde nivåer nærmere historiske normaler. Til tross for denne bedringen lar den positive effekten på mange husholdningers privatøkonomi vente på seg. Sentralbanker i flere land, inkludert Sverige, gjennomførte ytterligere rentekutt for å støtte økonomisk aktivitet, mens andre, som Norge, holdt rentene høyere på grunn av valuta-svingninger og inflasjonspress.

BNP-UTVIKLING

Verdensøkonomien var fortsatt under press i 2025. Veksten var svak i mange regioner, med vedvarende kostnadspress og dempet etter-spørsel som fikk selskaper til å stramme inn budsjetter og revurdere vekstplaner. Flere sektorer, særlig detaljhandelen, merket fortsatt konsekvensene, og enkelte selskaper restrukturerte driften eller fikk økonomiske vanskeligheter som følge av svakt privatforbruk.

RESESJON OG HUSHOLDNINGSØKONOMI

Lønnsveksten fortsatte å henge etter levekostnadene, noe som la vedvarende press på husholdningsbudsjettene. Med høye levekostnader og vedvarende økonomisk usikkerhet prioriterte mange forbrukere sparing og økonomisk trygghet fremfor ikke-nødvendig forbruk. Høye energikostnader i enkelte regioner og forstyrrede arbeidsmarkeder begrenset husholdningenes etterspørsel ytterligere gjennom året.

KONFLIKTER OG GEOPOLITISK LANDSKAP

Ingen varig løsning ble oppnådd i de store konfliktene som påvirker global stabilitet, inkludert situasjonene i Ukraina og Midtøsten. I enkelte områder eskalerte spenningene etter hvert som flere aktører ble involvert, noe som bidro til fortsatte forstyrrelser i internasjonal logistikk og leverandørkjeder. Selskaper svarte med å bygge større motstandskraft og fleksibilitet inn i driften, men ofte til økte kostnader.

Det politiske klimaet i 2025 var preget av økonomisk nasjonalisme, handelsspenninger og geopolitisk ustabilitet. Diskusjoner rundt toll, sanksjoner og regulatoriske tiltak på tvers av landegrenser tiltok, og påvirket internasjonale handelsmønstre og selskapers planlegging.



Bærekrafts-rapport



Om denne rapporten

Denne rapporten omhandler vesentlige forhold knyttet til Plantasjens betydelige økonomiske, miljømessige og sosiale påvirkning. Disse temaene ble identifisert og vurdert på grunnlag av en vesentlighetsanalyse med innspill fra selskapets viktigste interessenter. Rapporten beskriver Plantasjens muligheter, risikoer og fremgang innen bærekraft. Rapporten dekker den samlede virksomheten i Plantasjen-konsernet, dvs. Plantasjen Holding AS og dets heleide datterselskaper, inkludert Plantasjens butikker og kontorer samt de Plantasjen-eide distribusjonssentrene. Fokuset i denne rapporten ligger på Plantasjens egen virksomhet, og omfatter alle enheter som inngår i Plantasjens finansielle rapportering.

Denne bærekrafts rapporten omfatter virksomheten i Plantasjen Norge AS og Plantasjen Source Norge AS. Plantasjen presenterer sin bærekrafts informasjon i tråd med Global Reporting Initiative (GRI)-standardene. Årsrapporten til Plantasjen Holding konsern inkluderer også bærekraftsinformasjon for 2025, og er revidert som del av, konsernets CSRD-rapportering utført av vårt morselskap, i tråd med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Begge rapportene gjelder perioden 1. januar til 31. desember 2025. Publiseres på Plantasjens hjemmeside.

Ved spørsmål om denne rapporten, kontakt Martin Falk Danauskis, Manager of Business Development & Sustainability: +46 763 275 634, martin.falk.danauskis@plantagen.se



Bærekraft i Plantasjen

> *"Bærekraft er selve hjertet i Plantasjen. Som et selskap dedikert til planter, dyrking og hagearbeid ser vi hvor viktig naturen er for menneskers velvære. Vi har et ansvar for å drive på en måte som beskytter miljøet, støtter biologisk mangfold og fremmer ansvarlig ressursbruk, ikke bare overfor kundene og medarbeiderne våre, men overfor fremtidige generasjoner. Ved å opprettholde høye etiske standarder i hele verdikjeden og kontinuerlig redusere karbonfotavtrykket vårt, ønsker vi å bidra positivt til samfunnet og miljøe."*
>
> Nils Eriksson, Konstituert CEO

Selv om Plantasjens forretningsmodell er tett knyttet til bærekraft og oppmuntrer folk til å engasjere seg i naturen, opererer vi i en sektor der det fortsatt kreves betydelig innsats for å redusere utslipp og avfall. Vi er forpliktet til å sikre langsiktige resultater og lønnsomhet på en ansvarlig og bærekraftig måte. Dette perspektivet blir stadig viktigere for kundene våre og er avgjørende for å ivareta fremtidige generasjoners velferd.

Plastavfall utgjør en stor miljøutfordring. Samtidig kan meningsfull fremgang oppnås gjennom gradvise forbedringer i daglig praksis. Bruk av resirkulerte og gjenvinnbare materialer er en hovedprioritet i Plantasjens innkjøpsprosesser, særlig når det gjelder plastprodukter. Vår langsiktige ambisjon er å utelukkende tilby resirkulerte og gjenvinnbare plastartikler i sortimentet, og vi oppdaterer kontinuerlig utvalget for å øke andelen produkter laget av resirkulerte materialer.

En stor andel av plantene våre dyrkes og selges i plastpotter, og å identifisere mer bærekraftige alternativer er fortsatt et viktig fokusområde. I 2025 kjøpte Plantasjen inn cirka to millioner planter dyrket i nedbrytbare potter, inkludert potter av presset torv og potter produsert av et innovativt kompositttmateriale av solsikkefrøskall. Solsikkefrøpottene er utviklet i samarbeid med planteleverandørene våre for å sikre holdbarhet gjennom håndtering og transport, samtidig som de gir gode vekstforhold. Samtidig er de fullt komposterbare for sluttkunden.

I tillegg tester Plantasjen for tiden alternative materialer for å erstatte plastbrett og plastemballasje som brukes i plantetransport, med mål om å redusere avhengigheten av fossilbaserte materialer samtidig som produktkvalitet og logistisk effektivitet opprettholdes.

Interessenter

- Ansatte
- Leverandører
- Finansinstitusjoner og banker
- Kunder
- Eiere
- Samfunnet



Plantasjens medarbeidere deltar jevnlig i medarbeiderundersøkelser som tar opp ulike bærekraftsspørsmål. I tillegg er det løpende åpen kommunikasjon mellom regionsjefer og servicekontorteam for å hente inn synspunkter og ideer fra butikkpersonale og kunder, der bærekrafts saker videreformidles til rette instanser. Kundenes tanker og meninger betyr mye for oss som selskap, og vi følger tett med på innspillene vi får gjennom butikkmedarbeidernes daglige kundemøter og gjennom våre ulike sosiale medier. Dette gir oss mulighet til å handle i tråd med kundenes ønsker.

En del av evalueringsprosessen når Plantasjen velger leverandører, er bærekrafts agendaen vår. I Plantasjen ønsker vi å samarbeide tett med leverandører som også har fokus på bærekraftig utvikling. Medlemmene av Kategori-teamet besøker jevnlig leverandørenes fabrikker, gartnerier og andre produksjonssteder der de kan gjennomgå og diskutere bærekraftsspørsmål. Sammen med leverandørene identifiseres tiltak for å forbedre materialer, produksjon og logistikk for å redusere klimafotavtrykket i hele verdikjeden. Vi søker alltid å øke andelen lokalproduserte varer der det er mulig.

Vi har en løpende dialog med eierne våre om hvordan vi bør posisjonere oss innen bærekrafts-utvikling, og deltar jevnlig i foredrag og workshops om bærekraft som initieres av eierne. I 2025 har det vært stort fokus på å sikre etterlevelse av morselskapets CSRD-rapporteringskrav.

I Plantasjen arbeider vi for å ligge foran konkurrentene i bransjen innen bærekrafts-utvikling, og deltar i relevante forum og i den offentlige mediedebatten. Flere ganger i året publiserer vi rapporter basert på markeds-undersøkelser der trendspeidere har kartlagt de siste trendene i hagesektoren. Vi retter oss etter myndigheter som Mattilsynet, Naturvårdsverket og Jordbruksverket og etter lokale fagforeninger; vi er medlemmer av Virke, hovedorganisasjonen for handels- og tjenestenæringen i Norge, Svensk Handel, Sveriges Annonsörer og Norsk Gartnerforbund. Plantasjen inspiseres også jevnlig av KIWA, en uavhengig og upartisk global leverandør av test-, inspeksjons- og sertifi-seringstjenester som gjør at vi kan markedsføre og selge utvalgte produkter med KRAV-merket.



Vesentlighet

VESENTLIGHETSANALYSE

For å identifisere og validere Plantasjens vesentlige bærekrafttemaer er det gjennomført en strukturert prosess med intervjuer og workshops, som resulterte i en dobbel vesentlighetsanalyse. Medarbeidere fra alle forretningsområder deltok i prosessen, inkludert både butikk- og kontorpersonale. Eksterne bærekraftseksperter ble konsultert før, under og etter intervjuene og workshopene for å sikre soliditet, kvalitet og troverdighet i både prosessen og resultatene.

Utviklingen av den doble vesentlighetsanalysen tok utgangspunkt i en innledende analyse av eksisterende dokumentasjon, som dannet grunnlaget for en idéworkshop med bred intern representasjon. Analysen dekket hele verdikjeden og vurderte både kortsiktige og langsiktige effekter, samt positive og negative virkninger.

Temaene som ble identifisert i workshopen, ble deretter prioritert og delt med en bredere gruppe interessenter for å innhente ytterligere innspill. Etter flere runder med bearbeiding resulterte prosessen i et endelig sett med åtte vesentlige temaer, presentert i tilfeldig rekkefølge:



Disse vesentlige temaene danner grunnlaget for Plantasjens løpende bærekraftsarbeid. De støtter prioriteringen av ressurser og bidrar til en felles forståelse av bærekraft i hele organisasjonen.

MENNESKERETTIGHETER

Risikovurdering av menneskerettigheter

Bærekraftsrisikoer omfatter et bredt spekter av temaer innen miljø, sosiale forhold og medarbeiderforhold, samt menneskerettigheter og antikorrupsjon. Plantasjen definerer bærekraftsrisikoer som risikoer knyttet til de potensielle negative konsekvensene selskapets virksomhet kan ha for mennesker og miljø.

En omfattende vurdering av nøkkelrisikoer gjennomføres og oppdateres årlig. Vurderingen, sammen med de viktigste risikoreduserende tiltakene, gjennomgås og presenteres for styret.

Nedenfor beskrives de viktigste bærekraftsrisikoene som er identifisert som særlig relevante for menneskerettigheter og arbeidsmiljø.

Plantasjen arbeider kontinuerlig for å forebygge og redusere menneskerettighetsrisikoer i hele virksomheten. Dette omfatter å vedlikeholde og oppdatere policyer og prosedyrer for å sikre etterlevelse, identifisere og analysere risikoområder, gjennomføre risikoreduserende tiltak og fremme en åpen og sunn tilbakemeldingskultur for alle ansatte. På tvers av verdikjeden vurderes den interne virksomheten som lavere risiko, ettersom Plantasjen opererer i land med veletablert arbeidslovgivning og solide regulatoriske rammeverk. Høyere risiko er først og fremst knyttet til innkjøp og leverandørkjedeaktiviteter.

Plantasjen har to adskilte leverandørkjeder: én for planter og én for komplementære produkter, som hageutstyr og interiør. Ettersom disse leverandørkjedene innebærer ulike bærekraftsrisikoer, håndteres de gjennom tilpassede tilnærminger til risikovurdering og risikoreduksjon. Produksjonen av komplementære varer innebærer både miljømessige og sosiale konsekvenser. Miljørisikoer er hovedsakelig knyttet til materialer og produksjonsprosesser, mens sosiale risikoer gjelder arbeidsforhold, arbeidstakerrettigheter, helse og sikkerhet, barnearbeid og andre menneskerettighetshensyn hos leverandører og underleverandører.

I tillegg benytter Plantasjen tjenesteleverandører og transportpartnere. Risikovurderinger for disse leverandørene gjennomføres basert på fagkunnskapen og spesialistkompetansen til ansvarlige områdeledere.

RISIKOIDENTIFISERING

I risikovurderinger av vareleverandører har Plantasjen en streng nulltoleranse mot barnearbeid og tvangsarbeid. Alle leverandører som opererer i høyrisikoland, anses som potensielt utsatt for tilfeller av barnearbeid eller tvangsarbeid. For å håndtere disse risikoene gjennomfører Plantasjen jevnlige sosiale revisjoner, inkludert undersøkelser og stedlige inspeksjoner som skal avdekke og forhindre slike forekomster.

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen i produksjonsmiljøer regnes også som et høyt prioritert risikoområde, sammen med arbeidsforhold generelt. Plantasjen samarbeider med amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) i risikoland for å håndtere og redusere sosiale risikoer. Inspeksjonsresultater for alle aktive leverandører er gjennomgått for å muliggjøre en datadrevet identifisering av gjentakende risikomønstre. De mest fremtredende funnene, med varierende grad av avvik, gjaldt:

- Helse og sikkerhet på arbeidsplassen
- Anstendig arbeidstid
- Rettferdig lønn

Råvarer anses også som en bærekraftsrisiko i begge leverandørkjedene. For planteleverandørkjeden er de viktigste risikoene knyttet til torvutvinning og påvirkning på biologisk mangfold. For komplementære varer gjelder de primære råvarerisikoene metaller og tilhørende arbeidsforhold.

Indirekte leverandører som leverer tjenester til Plantasjen, har ulik iboende risiko avhengig av tjenestenes art. Deres viktigste risikoområder anses imidlertid i stor grad å sammenfalle med dem som er identifisert for vareleverandører.

For transportleverandører vurderes helse og sikkerhet som den mest vesentlige risikoen, ettersom arbeidere ofte oppholder seg i miljøer

RISIKOTYPE	VESENTLIG RISIKO	BESKRIVELSE	RISIKOREDUSERENDE TILTAK
Sosiale forhold og medarbeiderforhold	Helse og sikkerhet	Helse og sikkerhet vil fortsatt stå høyt på agendaen for å holde arbeidere, ansatte og kunder trygge.	Styringssystem for helse og sikkerhet, interne rutiner for trygt arbeid. Opplæring og informasjon til kunder om potensielle helse- og sikkerhetsrisikoer knyttet til produktene våre. Tydelig merking av alle produkter med potensiell helse- og sikkerhetsrisiko. Code of Conduct, Due Diligence-spørreskjemaer og tredjepartsrevisjoner av leverandører.
	Arbeidsmiljø	Et sterkt sesongpreget forretningsområde medfører risiko for periodisk stress og høy arbeidsbelastning.	Nærmeste leder er ansvarlig for løpende vurdering og tilpasning av arbeidsbelastning. Lederutviklingsprogrammer på ulike nivåer er tilgjengelige for alle ledere i Plantasjen. Aktiv oppfølging av det psykososiale miljøet og tett samarbeid med jevnlige møter mellom HR og verneombud i butikker og på kontorer.
Menneskerettigheter	Diskriminering	Uetisk atferd knyttet til kjønn eller andre diskrimineringsgrunnlag.	Code of Conduct, eksternt varslingssystem og rutine for håndtering av påstander om diskriminering.
	Menneskerettigheter i leverandørkjeden	Risiko for indirekte brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter hos leverandører eller underleverandører.	Sosiale bærekraftsrevisjoner i risikoland. Supplier Code of Conduct inkludert i generelle innkjøpsavtaler. Due Diligence-spørreskjemaer. Målrettet innsats etter risikogruppering.
Korrupsjon	Svindel og korrupsjon	Eksponering for uetisk atferd eller korrupsjon er både en direkte og indirekte risiko ved innkjøp og transport av varer.	Code of Ethics, antikorrupsjonspolicy, varslingssystem, Supplier Code of Conduct.

med kjøretøy i bevegelse og tunge maskiner. Arbeidsforhold er også et fokusområde, inkludert etterlevelse av arbeidstillatelser og lovpålagte hvileperioder.

For å styrke og videreutvikle aktsomhets-arbeidet har Plantasjen delt inn vareleverandør-basen i fem risikogrupper. Denne tilnærmingen muliggjør en strukturert prioritering, der innsatsen først rettes mot leverandørene med høyest vurdert risiko før arbeidet utvides til lavere risikokategorier. Gruppene ble definert i samarbeid med ekstern juridisk ekspertise, i tråd med kravene i åpenhetsloven. Fra høyere til lavere risiko er gruppene:

1. Leverandører og mellomledd (traders) fra risikoland i henhold til amforis risikolandliste 2025
2. Mellomledd (traders) fra lavrisikoland i henhold til amforis risikolandliste 2025
3. Leverandører fra lavrisikoland i henhold til amforis risikolandliste 2025
4. Merkevareleverandører
5. Europeiske leverandører i land der lovgivning tilsvarende åpenhetsloven allerede er innført

Gruppen med høyest risiko gjenspeiler prinsippet om at leverandører i land klassifisert som risikoland av amfori krever størst oppmerksomhet, uavhengig av produkttype. Mellomledd er kategorisert som nest høyeste prioritet, ettersom de kan ha mindre direkte innflytelse over produksjonsstedene, noe som øker behovet for overvåking av menneske-rettighetsforhold.

Den tredje gruppen omfatter leverandører i ikke-risikoland som ikke faller inn under lavrisikokategoriene. Merkevareleverandører anses å ha lavere risiko, ettersom hensynet til eget omdømme forventes å bidra til sterkere kontroll med egne leverandørkjeder. Til slutt rangeres leverandører i jurisdiksjoner med tilsvarende aktsomhetslovgivning som lavest risiko, ettersom de med større sannsynlighet har etablert etterlevelsespraksis i tråd med lovkrav.

Innenfor disse risikogruppene brukes også omsetningsdata for å prioritere aktsomhets-arbeidet ytterligere, der leverandører med større handelsvolum gis høyere prioritet enn dem med lavere transaksjonsnivåer.

RISIKOREDUSERENDE TILTAK

For å støtte etiske innkjøp og redusere risiko i leverandørkjeden prioriterer Plantasjen leverandører som har forpliktet seg til anerkjente bærekraftsstandarder. Selskapet baserer seg på amfori BSCI-inspeksjoner for å sikre at tørrvareleverandører i risikoland vurderes systematisk gjennom jevnlige sosiale revisjoner, gjennomført med intervaller på 6 til 24 måneder.

Plantasjens leverandørpolicy, som avtales som del av den innledende leverandørkontrakten, krever at leverandører i risikoland oppnår minimum karakter C i amfori BSCIs graderings-system for å opprettholde forretningsforholdet. Der det er mulig, er Plantasjen innstilt på å samarbeide med leverandørene for å forebygge og utbedre identifiserte avvik fra amfori BSCI-protokollen. I 2025 ble det ikke identifisert avvik av en slik betydning at det krevde revurdering av leverandørforhold eller at Plantasjen måtte involveres i utbedringstiltak.

Selv om uavhengige tredjepartsrevisjoner og sertifiseringer kreves for Plantasjens direkte leverandører, kreves de ikke systematisk for underleverandører av praktiske og forretnings-messige hensyn. Amfori BSCI-prinsippene fastsetter imidlertid at leverandører må sørge for at amfori BSCI Code of Conduct innarbeides i retningslinjene som gjelder for deres under-leverandører. Plantasjens leverandøravtaler beskriver videre at underleverandører forventes å opprettholde de samme menneskerettighets-standardene som direkte leverandører, med åpenhet i hele leverandørkjeden som et nøkkelkrav.

Bærekraftsordninger i gartnerisektoren kategoriseres vanligvis i miljømessige, sosiale og Good Agricultural Practice (GAP), der sistnevnte gjelder produksjonsmetoder og tiltak som sikrer trygge og sunne produkter. Blant det brede utvalget av ordninger er MPS, GlobalG.A.P., Svenskt Sigill og KSL de som oftest benyttes av Plantasjens planteleverandører. Siden 2019 har Plantasjen vært medlem av Floriculture Sustainability Initiative (FSI), et internasjonalt samarbeid som skal forbedre praksis og drive positiv endring mot mer bærekraftig produksjon og handel med blomster og planter.

Alle Plantasjens planteleverandører oppfordres til å delta i etablerte sertifiseringsordninger som MPS-SQ eller GlobalG.A.P. GRASP, som oppfyller internasjonale krav til sosialt ansvar. For leverandører i risikoland er sosial sertifisering en forutsetning. Plantasjens planteleverandører befinner seg imidlertid hovedsakelig i lavrisikoland, inkludert enkelte jurisdiksjoner der lovgivning tilsvarende åpenhetsloven er innført. Som følge av dette har Plantasjens hovedfokus vært rettet mot leverandører klassifisert i høyere risikogrupper i henhold til selskapets definerte risiko-kategorisering.

Leverandørenes etterlevelse av menneske-rettighetsprinsippene, slik de er definert i den avtalte Code of Conduct, overvåkes løpende. Gjennom gjentatte revisjoner, fornyelse av sertifiseringer, aktsomhetsvurderinger, stedlige besøk og kontinuerlig dialog følger Plantasjen leverandørenes utvikling på CSR-området. Denne tilnærmingen støtter positiv fremgang og gir tidlige varselsignaler dersom potensielle risikoer skulle oppstå.

Ansettelsesforhold
På grunn av den sterke sesongvariasjonen i etterspørselen i Plantasjens virksomhet er innleie av midlertidig arbeidskraft fra bemanningsbyråer en viktig komponent. Dette er aktuelt i høysesongen i butikker og på lagre, som i stor grad faller innenfor 2. kvartal og til dels 3. kvartal, som et supplement til de fast ansatte.

Servicekontorene benytter i enkelte tilfeller konsulentbyråer, enten til prosjektarbeid eller til midlertidige løsninger. I motsetning til midlertidig personell utgjør imidlertid ikke servicekontorkonsulentene noen betydelig del av organisasjonen i noen del av året.

Kjønnsfordelingen i Plantasjen ligger på omtrent samme nivå som tidligere år, med en høyere andel kvinnelige enn mannlige ansatte i både butikker og kontorer. Kjønnsfordelingen på ledernivå følger et lignende forhold, med 57 prosent kvinner og 43 prosent menn.

I 2025 har Plantasjen samarbeidet med 48 serviceselskaper der arbeid utføres i Plantasjens lokaler av arbeidere som ikke er ansatt i Plantasjen. Arbeidet kan grupperes i renhold, arealvedlikehold, maskinvedlikehold, skadedyrbekjempelse, sikkerhet og avfallshåndtering. Av disse områdene er renhold en fast aktivitet, mens arbeid på de øvrige områdene er behovsbasert og varierer mer. For alle områdene nevnt ovenfor kontraherer vi oppgaver, ikke timer, noe som betyr at det til slutt er opp til tjenesteleverandøren å avgjøre hvor mye tid som brukes på en oppgave.

Alle heltidsansatte, deltidsansatte og midlertidig ansatte i Plantasjens virksomhet har rett til personalgoder i samsvar med gjeldende nasjonale tariffavtaler eller landsspesifikke lovkrav. Disse godene omfatter livsforsikring, yrkesskadeforsikring, uføredekning, foreldrepermisjon og pensjonsordninger.

Avhengig av geografisk plassering, individuelle avtaler og rolle tilbys enkelte ansatte også tilleggsgoder som helseforsikring og reiseforsikring. Alle 1 679 ansatte hadde rett til foreldrepermisjon i 2025, og 36 kvinner og 14 menn benyttet seg av denne retten.

Alle ansatte i Norge og Sverige (100 %) er omfattet av tariffavtaler.

Lønn i Plantasjen fastsettes basert på rollespesifikke kriterier. Lønn for butikkansatte settes i samsvar med gjeldende tariffavtaler. Butikksjefers lønn er knyttet til butikkens omsetningsnivå, og fastsettes innenfor forhåndsdefinerte rammer basert på relevant kompetanse og erfaring. Beslutninger tas av regionsjefen i samråd med HR.

For ansatte ved servicekontorene fastsettes lønnen basert på faktorer som ansvars- og myndighetsnivå, kompetanse, geografisk plassering og gjeldende markedslønnsnivåer. Beslutninger tas av nærmeste leder i samarbeid med HR. Godtgjørelse til konsernledelsen følger de samme underliggende prinsippene som for servicekontoransatte og fastsettes av CEO i samråd med styreleder. Alle lønninger vurderes årlig.

Forholdet mellom den samlede årlige godtgjørelsen til den høyest lønnede personen og medianen av samlet årlig godtgjørelse for alle ansatte (ekskludert den høyest lønnede) utgjør 37,0. Beregningen omfatter godtgjørelse for både heltids- og deltidsansatte, inkludert lønn og andre personalgoder, men ekskludert pensjons- og trygdekostnader.

Totalt antall ansatte som sluttet i Plantasjen						2025	2024	2023
	Etter kjønn		Etter aldersgruppe					
	Kvinner	Menn	<30	30–50	>50	Turnover blant ansatte (%)	Turnover blant ansatte (%)	Turnover blant ansatte (%)
Ansatte Norge	98	34	57	49	27	12.4	36.9***	11.4
Ansatte Sverige*	71	34	29	49	27	23.7	19.6	25.6**
Kontoransatte, alle land	20	14	9	20	5	19.4	18.4	18.8
Total	**189**	**82**	**95**	**118**	**59**	**16.1**	**29.0**	**17.8**

*Inkludert Flyinge
**Høyere andel i Sverige enn i Norge på grunn av høyere andel midlertidig ansatte og deltidsansatte
***Betydelig utskifting av midlertidig personell

Totalt antall nyansatte i Plantasjen						2025	2024	2023
	Etter kjønn		Etter aldersgruppe					
	Kvinner	Menn	<30	30–50	>50	Nyansettelser (%)	Nyansettelser (%)	Nyansettelser (%)
Ansatte Norge	49	13	41	18	3	5.8	52.6***	4.5
Ansatte Sverige*	9	8	4	12	1	3.8	10.1	16.6
Kontoransatte, alle land	15	14	4	20	5	16.6	9.2	18.0
Total	**73**	**35**	**49**	**50**	**9**	**6.4**	**33.4**	**11.5**

*Inkludert Flyinge
***Betydelig utskifting av midlertidig personell

Kjønns-fordeling	Ansatte, totalt			Kvinner/Menn/Annet			Kvinner/Menn (%)			Fast/Midlertidig			Deltid/Heltid		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Butikker Norge	1,061	1,307	1,101	728/ 332/1	892/ 415	767/ 334	69/ 31	68/ 32	70/ 30	614/ 447	740/ 567	647/ 454	868/ 193	1,114/ 193	862/ 239
Butikker Sverige	443	739	809	324/ 119	523/ 216	614/ 195	73/ 27	71/ 29	76/ 24	357/ 86	439/ 300	300/ 509	329/ 114	663/ 76	752/ 57
Kontor, alle land	175	326	356	96/ 79	199/ 127	220/ 136	55/ 45	61/ 39	62/ 38	174/ 1	314/ 12	341/ 15	12/ 163	27/ 299	29/ 327
Totalt	1,679	2,372	2,362	1,148/ 530	1,614/ 758	1,689/ 673	62/ 38	68/ 32	72/ 28	1,145/ 534	1,493/ 879	1,382/ 980	1,209/ 470	1,804/ 568	1,699/ 663



HELSE OG SIKKERHET

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Et trygt og sunt arbeidsmiljø er en grunnleggende prioritet for Plantasjen. Selskapet er forpliktet til å opprettholde et arbeidsmiljø som støtter de ansattes fysiske, psykiske og sosiale velvære. Ledelsen og de ansatte samarbeider om kontinuerlig å forbedre arbeidsforholdene og forebygge ulykker og arbeidsrelatert uhelse. Innsats og resultater følges opp og evalueres jevnlig. Alle ansatte introduseres for Plantasjens HMS-prosedyrer som del av onboardingen. Ansatte tilbys også helserelaterte goder, inkludert et årlig treningsbidrag som skal oppmuntre til fysisk aktivitet og velvære.

Plantasjen benytter digitale HMS-styringssystemer som dekker 1 679 ansatte (99,9 %) på kontorer og i butikker i Norden. Disse systemene støtter etterlevelse og risikostyring gjennom strukturerte policyer, handlingsplaner, styringsverktøy og kontrollfunksjoner. Ettersom nasjonal arbeidsmiljølovgivning varierer, er det innført separate systemer i hvert land for å sikre samsvar med lokale regulatoriske krav. Systemene dekker ikke innleide arbeidere, ettersom disse følges opp i sine respektive arbeidsgiverorganisasjoner.

Gjennom jevnlige risikovurderinger, medarbeidersamtaler, medarbeiderundersøkelser og samarbeid med verneombud identifiserer og vurderer Plantasjen systematisk arbeidsmiljørisikoer og tiltak. HR-funksjonen er ansvarlig for at HMS-styringssystemene oppdateres i tråd med funn og forbedringer. Ansatte oppfordres til å melde fra om bekymringer eller potensielle farer til sin leder eller HR. Dersom en ansatt vurderer at en arbeidssituasjon innebærer alvorlig risiko, kan vedkommende trekke seg fra oppgaven i dialog med leder og verneombud. Bekymringer kan også meldes anonymt gjennom medarbeiderundersøkelser eller via varslingsfunksjonen. Verneombud har myndighet til å stanse arbeid dersom forholdene vurderes å innebære fare for skade eller uhelse, i påvente av korrigerende tiltak.

I tillegg til obligatorisk e-læring i HMS inneholder styringssystemene praktiske rutiner og retningslinjer som skal forebygge arbeidsmiljørisikoer. Disse dekker et bredt spekter av scenarioer, fra håndtering av trusler, tyveri eller brann til sikker bruk av trucker og stiger.

Arbeidsrelaterte hendelser registreres i HMS-styringssystemene og undersøkes enkeltvis for å avgjøre om risikoene er lokale eller systemiske. Egnede tiltak iverksettes både umiddelbart og på lengre sikt. Gjennom selskapets intranett har ansatte også tilgang til eksterne bedriftshelsetjenester som tilbyr medisinske tjenester, rehabiliteringsstøtte og rådgivning.

Plantasjen forventer at forretningspartnere opprettholder tilstrekkelige tiltak for å forebygge negative HMS-konsekvenser i egen virksomhet. Selskapet fremmer åpen dialog med leverandører og partnere for å identifisere muligheter for kontinuerlig forbedring av arbeidsforhold og sikkerhetsrutiner. For produsenter og vareleverandører i høyrisikoland gjennomføres sosiale revisjoner, inkludert egne vurderinger av HMS-forhold.

Sick leave (%)	2025	2024	2023	2022
Norway	7.2	5.7	6.2	6.4
Sweden	4.4	2.9	4.9	7

	Number	Rate
Fatalities as a result of work related injury	0	–
High consequence work related injuries (excluding fatalities)	0	–
Recordable work related injuries	72	47.99
Number of hours worked	1,500,116	–

Rates based on 1000 000 hours worked.

De vanligste typene arbeidsrelaterte skader i Plantasjen i 2025 omfatter kutt, støt- og snubleulykker. Opplæring i sikker truckhåndtering og instruksjoner for sikring av stiger, samt synliggjøring av risikofylte aktiviteter for å unngå ulykker, inngår i medarbeideropplæringen. Skaderegistreringen er begrenset for arbeidere som ikke er ansatte, ettersom deres organisasjoner oppbevarer informasjonen i interne systemer.

Kunders helse og sikkerhet

Naturlige giftstoffer forekommer i et bredt utvalg planter og er typisk metabolitter som produseres som del av plantens naturlige forsvar mot trusler som bakterier, sopp, insekter og predatorer. Disse stoffene er ofte artsspesifikke og kan bidra til plantens særtrekk, inkludert farge og smak. Selv om enkelte planter kan utgjøre en helserisiko ved feil håndtering, hjelper Plantasjen kundene med å unngå slike risikoer gjennom informasjon og veiledning.

Alle planter og blomster som selges av Plantasjen, og som ikke er ment for konsum og/eller er giftige, er tydelig merket med advarselssymboler slik at kundene er oppmerksomme og kan ta nødvendige forholdsregler. Saft fra enkelte plantesorter kan gi hudirritasjon, særlig hos følsomme eller allergiske personer, og Plantasjens utdannede gartnere er tilgjengelige for å veilede kunder som ønsker å unngå eksponering for slike planter.

Alle Plantasjens butikker har utdannede gartnere som hjelper kundene og svarer på helse- og sikkerhetsrelaterte spørsmål om planter. I tillegg gir Plantasjens nettsider ytterligere informasjon og inneholder forum der kundenes plantespørsmål besvares daglig av gartnere.

Elektriske og kjemiske produkter inngår også i Plantasjens sortiment. Der slike produkter kan medføre helse- eller sikkerhetsrisiko, er de tydelig merket og ledsaget av instruksjoner for trygg bruk.

I 2025 ble det ikke rapportert noen hendelser.

MATERIALER OG AVFALL

Materialer

Plantasjen tilbyr et bredt og variert produktsortiment, som spenner fra planter og hageverktøy til husholdnings- og livsstilsprodukter. Produksjonen av disse varene involverer både fornybare og ikke-fornybare materialer. Miljøpåvirkning og tilhørende risiko varierer avhengig av sortimentsbeslutninger, material- og komponentvalg i produktinnkjøp og -utvikling, samt hensyn til design, funksjonalitet og holdbarhet. Materialer som maling, glasur, plast, tre og metaller kan, sammen med produksjonsprosesser, bidra til negativ miljøpåvirkning og utslipp til vann, luft og jord.

Plantasjen samarbeider tett med leverandører for å styrke bærekraftsarbeidet i hele verdikjeden. Sammen ønsker vi å redusere plastbruken i emballasje så langt det er mulig og å øke andelen resirkulerte og fornybare materialer i produktene våre. Det arbeides kontinuerlig med å identifisere nye klimasmarte løsninger for både produkter og emballasje. Som ett eksempel pakkes Plantasjens frøsortiment i papirposer produsert av bearbeidet tomatavfall.

Plantasjen har drevet et retursystem for plastpotter i over et tiår. Kundene oppfordres til å levere brukte potter tilbake til butikkene våre, hvorfra de transporteres tilbake til produksjonsenheten for gjenbruk. Et bredt utvalg stauder selges i en karakteristisk blå potte som inngår i dette systemet. For å fremme gjenvinning belønnes kunder som leverer tilbake et angitt antall blå potter, med en gratis staude. I tillegg finnes det plantebrett som brukes til transport av planter fra produsentene, som returneres og gjenbrukes for å redusere avfall. Videre innføres nedbrytbare potter for et stadig bredere utvalg av planter og stiklinger.

Torv og torvutvinning har blitt et stadig viktigere miljøtema. Plantasjen tilbyr allerede flere torvfrie alternativer i jordsortimentet og har til hensikt å utvide dette utvalget ytterligere. Selskapet har tett dialog med leverandørene for å følge utviklingen og støtte fremgang på området.

Avfall

Alle Plantasjens butikker sorterer avfall i angitte kategorier i samsvar med lokale forskrifter og interne retningslinjer. På grunn av virksomhetens art består en betydelig andel av det totale avfallet av organisk materiale og emballasje.

Plantasjen samarbeider med etablerte avfallsaktører som er forpliktet til ansvarlig avfallshåndtering og avfallsforebygging. Disse partnerne leverer detaljert rapportering om avfallsvolumer per butikk og marked, noe som støtter åpenhet og oppfølging. Organisk avfall, hovedsakelig plantemateriale, komposteres av avfallsaktørene i alle markeder der Plantasjen har virksomhet.

Selskapet genererer en begrenset mengde farlig avfall. Slikt avfall håndteres i samsvar med gjeldende regelverk og avhendes gjennom godkjente avfallskanaler.

Avfall	Tonn
Totalt avfall	3,816
Brennbart avfall	1,678
Organisk avfall	959
Plastavfall	262
Treavfall	621
Farlig avfall	31
Annet avfall	264

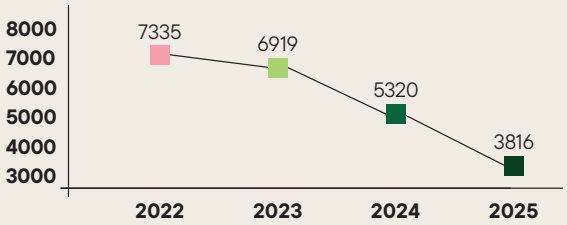
Avfallsmengden har fortsatt å synke siden 2022, som et resultat av målrettet innsats og høye ambisjoner. Avfall forblir et strategisk fokusområde fremover, for butikkene og for Plantasjen som helhet, med positiv effekt på både økonomi og miljø.

Plantasjens butikker mottar og pakker ut leveranser daglig, noe som gir en kontinuerlig strøm av emballasjematerialer. Selskapet er forpliktet til både kortsiktige og langsiktige tiltak for å redusere emballasjeavfall så langt det er mulig. Plantasjen samarbeider tett med leverandører for å redusere plastbruken og for å identifisere og utvikle alternative emballasjeløsninger. Fokuset ligger på økt bruk av gjenvinnbare og nedbrytbare materialer, samt forbedret emballasjeeffektivitet.

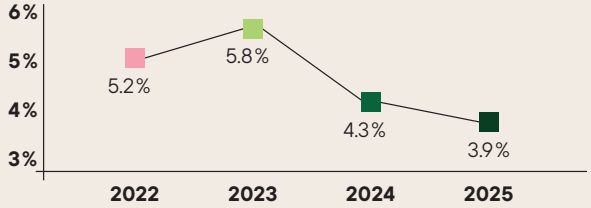
For plantetransport består emballasjen hovedsakelig av plast, mens tørrvarer i hovedsak pakkes i papp, plast og tre. Plast er fortsatt et hovedfokusområde i Plantasjens bærekraftsagenda, ettersom den innebærer betydelig potensiell miljøpåvirkning både oppstrøms, gjennom produksjonsprosesser, og nedstrøms, inkludert risiko for marin forsøpling.

I tillegg til arbeidet med å redusere emballasje arbeider Plantasjen systematisk for å minimere plantesvinn. Dette omfatter strukturert prognostisering og forsyningsplanlegging for å tilpasse volumene som leveres til butikkene, til forventet etterspørsel. Det finnes tydelige rutiner for håndtering, vanning og stell av planter i butikk, støttet av opplært personale. Gjennom disse prosessene ønsker Plantasjen å opprettholde plantekvaliteten, forlenge produktenes levetid og redusere unødvendig svinn. Kontinuerlig oppfølging av svinnivåene gjør det mulig å forbedre planleggingen og plantehåndteringen i butikk ytterligere.

AVFALL FRA BUTIKKER, I TON



TOTALT SVINN, %



VANN

Vann er grunnleggende for Plantasjens virksomhet og en avgjørende ressurs for planters sunne vekst og utvikling. Ettersom vannmangel blir en stadig større global utfordring, blir beskyttelse og ansvarlig bruk av vannressurser stadig viktigere. Plantasjens butikker bruker kommunalt vann til vanning av planter, og selskapet ønsker å bidra til vannsparing ved å redusere det samlede vannforbruket i hagesentrene.

Målrettet og effektiv vanning, sammen med oppsamling og gjenbruk av vann, er viktige fokusområder for å redusere miljøpåvirkningen knyttet til planteproduksjon og plantestell. Plantasjen vurderer for tiden de mest effektive metodene for å måle vannforbruk i butikkene i begge driftsland, for å muliggjøre samordnede tiltak for å redusere forbruket og øke gjenbruken der det er mulig.

I tillegg gir Plantasjen kundene veiledning i hvordan de kan redusere vannbruken i hagen, for eksempel ved å samle opp og bruke regnvann til vanning av planter og plener. Leverandører av vanningsprodukter utvikler kontinuerlig løsninger som støtter mer effektiv vannbruk og minimerer sløsing i private hager. Mange av Plantasjens planteleverandører gjennomfører også aktivt vannbesparende tiltak i produksjonsanleggene sine, inkludert oppsamling og gjenbruk av regnvann og overskuddsvann.

Plantasjen anerkjenner betydningen av ansvarlig vannforvaltning og ser et betydelig potensial for å redusere eget vannforbruk ytterligere gjennom tiltak som kan gjennomføres de kommende årene. Selskapet vil fortsette å samarbeide med leverandører og kunder for å fremme vannbesparende praksis og bidra til langsiktig ressursforvaltning.

ENERGI OG UTSLIPP

Størstedelen av Plantasjens totale CO_2-utslipp stammer fra Scope 3, som sto for 98,5 % (markedsbasert) av de totale utslippene i 2025. Dette viser hvor viktig tett samarbeid med leverandørene er for å sikre at klimahensyn prioriteres i hele verdikjeden. Selv om slikt arbeid krever tid og investeringer, mener Plantasjen at tydelig kommunikasjon av bærekraftsforventninger kan bidra til positiv endring hos forretningspartnere. Et viktig element innenfor Scope 3 er også ansvarlig sortimentsplanlegging, der alternativer med en sterkere ESG-profil velges der det er mulig.

Selv om Scope 1- og Scope 2-utslipp utgjør en betydelig mindre andel av de totale utslippene, er de fortsatt høyst relevante, ettersom dette er områder der Plantasjen har direkte operasjonell kontroll og påvirkning. Kontinuerlige forbedringer i driftseffektivitet er derfor et hovedfokusområde. I tillegg til miljøgevinstene bidrar økt effektivitet, som redusert forbruk av strøm, oppvarming, vann og andre ressurser, også til lavere driftskostnader.

Plantasjen legger fortsatt stor vekt på energieffektivitet i butikker, kontorer, lagre og øvrige anlegg. Tiltak for bedre energiytelse omfatter oppdatering og standardisering av beste praksis for optimal innetemperatur og bruk av belysning, samt utskifting av armaturer med mer energieffektive alternativer.

I 2025 gikk det totale energiforbruket ned sammenlignet med året før, som følge av målrettede effektiviseringstiltak kombinert med mildere vinterforhold. I tillegg ble det kjøpt grønne strømsertifikater for strømforbruket, noe som bidro til å kompensere for tilhørende karbonutslipp.

Plantasjens totale CO_2-utslipp i 2025 utgjorde cirka 109 000 tonn CO_2e (markedsbasert), en betydelig nedgang på rundt 30 % sammenlignet med 2024. Hovedkildene til utslipp var de samme som tidligere år, primært knyttet til solgte produkter (tørrvarer og planter).

Utslippene i alle scopes gikk ned i 2025 sammenlignet med tidligere år. Scope 1-utslipp sto for 0,5 % av de totale utslippene (527 tonn CO_2e, markedsbasert), mens Scope 2 utgjorde 1,0 % (1 071 tonn CO_2e, markedsbasert). Scope 3 utgjorde fortsatt den klart største delen av Plantasjens utslipp, med 98,5 % av totalen, tilsvarende 107 419 tonn CO_2e (markedsbasert).

Plantasjen vil fortsette å forbedre både interne prosesser og kvaliteten og nøyaktigheten i utslippsdataene.

BIOLOGISK MANGFOLD

I Plantasjen mener vi at miljøet må forvaltes på en måte som bevarer et mangfold av habitater og landskapstyper, samtidig som levedyktige bestander av naturlig forekommende arter sikres. Dette er avgjørende for at det biologiske mangfoldet skal opprettholdes og fortsette å utvikle seg over tid. Plantasjen ønsker å bidra til å stanse tapet av biologisk mangfold i tråd med mandatet til Nordisk arbeidsgruppe for biologisk mangfold. Ett av tiltakene som er gjennomført, er å kommunisere den positive rollen planter og blomster spiller for biologisk mangfold. Planter med særlig økologisk verdi merkes «Bra for bier», et initiativ som er høyt verdsatt av kundene. I tillegg har butikkene skilting som fremhever plantesorter som er spesielt gunstige for bier og andre pollinatorer.

Plantasjen etterlever alle lokale regler om invaderende arter og importerer eller selger ikke planter eller frø i områder der de er

Plantasjens energiforbruk

Type energi forbrukt	**Totalt forbruk per type 2025 (MWh)**	**Totalt forbruk per type 2024 (MWh)**	**Totalt forbruk per type 2023 (MWh)**	**Totalt forbruk per type 2022 (MWh)**
Totalt brenselforbruk fra ikke-fornybare kilder	2 149	2 384	1 049	1 469
Totalt brenselforbruk fra fornybare kilder	1 206	1 962	1 827	551
Strøm, grønt sertifikat	30 734	2 208	2 811	41 781
Strøm, residualmiks	17	36 743	40 041	737
Fjernvarme	27 883	31 692	25 546	18 372
Totalt energiforbruk	**61 989**	**74 989**	**71 275**	**62 910**



klassifisert som invaderende. Et annet viktig mål er å oppmuntre produsenter til å redusere bruken av kjemikalier og plantevernmidler i dyrkingen, noe som fortsatt er et viktig mål i hele den grønne sektoren og blant Plantasjens produsenter og leverandører.

Produksjonen og transporten av Plantasjens sortiment kan innebære potensiell risiko for biologisk mangfold, inkludert omdisponering av habitater, påvirkning fra transportinfrastruktur og forurensning. Plantasjen følger gjeldende miljøregelverk, og selskapet søker kontinuerlig ytterligere forbedringer i samarbeid med leverandørene.

KUNNSKAPSDELING

Naturens positive effekt på menneskers velvære er godt dokumentert, og fremmer følelser som ro, glede og kreativitet, samtidig som den støtter konsentrasjon. En sterk tilknytning til naturen er forbundet med bedre psykisk helse, inkludert lavere nivåer av depresjon og angst. Gjennom sine dyktige gartnere og kunnskapsrike medarbeidere gir Plantasjen kundene veiledning i dyrking og stell av planter, samtidig som selskapet fremmer bevissthet om praksis som støtter biologisk mangfold, som pollinatorvennlig beplantning, kompostering, miljøansvarlig ugress- og skadedyrbekjempelse og økt selvforsyning gjennom grønnsaksdyrking. Plantasjens nettsider støtter dette arbeidet videre med hundrevis av inspirerende og lærerike artikler om et bredt spekter av planterelaterte temaer, inkludert permakultur, økologisk dyrking og innovative løsninger som bergknapptak.

Produktinformasjon og merking spiller også en viktig rolle for at kundene skal få relevant veiledning. Produkter som inneholder kombinasjoner av stoffer, som gjødsel, plantevernmidler og ugressmidler, har innholdstabeller på emballasjen. Varer som krever spesiell forsiktighet i håndteringen, som stearinlys, griller og gressklippere, ledsages av instruksjoner for trygg bruk. Produkter som krever forsvarlig avhending, inkludert batterier, lyskilder og propanflasker, har også veiledning om avhending. Informasjon om opprinnelsen til produktkomponenter kan inngå i merkingen, men er ikke generelt standard praksis. Alle relevante produkter merkes i samsvar med Plantasjens prosedyrer for produktmerking.

Plantasjen har også utviklet et eget sett med symboler som brukes på produktetiketter for tydelig å identifisere varer som er særlig gunstige for pollinerende insekter, planter som er spiselige, og planter som er giftige.

I 2025 ble det ikke identifisert noen brudd på regelverket for markedskommunikasjon. Plantasjen vil fortsette å inspirere og lære opp kundene i betydningen av å beskytte naturen og den positive effekten den har på menneskers velvære. I tett samarbeid med leverandørene vil selskapet også fortsette å utvikle produkter som støtter biologisk mangfold og miljømessig bærekraft.

Styrningsstruktur



Virksomhetsstyring

Konsernledelsen består av 6 stillinger, og gruppen består av 67 % menn og 33 % kvinner.

Sammensetningen av konsernledelsen fastsettes i samarbeid mellom CEO og styreleder. Utvelgelsesprosessen for medlemmer av konsernledelsen er basert på CEOs krav og vurdering av organisasjonens behov. Der interne kandidater vurderes, presenterer CEO det foreslåtte valget for styreleder og tar relevante innspill i betraktning før beslutning fattes. CEO kan også innhente innspill fra andre i organisasjonen om kandidatenes kompetanse og egnethet. Dersom ingen interne kandidater identifiseres, igangsettes en ekstern rekrutteringsprosess i samsvar med Plantasjens etablerte rekrutteringsprosedyrer.

Plantasjens bærekraftspolicyer og -mål fastsettes i konsernledelsen, med innspill fra relevante interessenter, inkludert styret og fageksperter. Konsernledelsen har ansvar for at bærekraft forblir en strategisk prioritet og integreres i Plantasjens styringsrammeverk og risikostyringsprosesser. Bærekraftsstrategien, policyene og målene gjennomgås og følges opp årlig i styremøter og inngår i selskapets årsrapportering. CEO gjennomgår, og styret godkjenner, årsrapporten, inkludert bærekraftsinformasjonen, før publisering.

Mens CEO har det overordnede ansvaret for Plantasjens bærekraftsarbeid, er det daglige ansvaret delegert til Sustainability Manager. CEO er fortsatt tett involvert i bærekrafts-initiativer og måloppnåelse. Alle medlemmer av konsernledelsen bidrar aktivt til utvikling og gjennomføring av bærekraftsstrategier innenfor sine respektive ansvarsområder. Initiativer og mål forankres hos CEO, og fremdrift kommuniseres internt og eksternt der det er hensiktsmessig. Medlemmene av konsernledelsen er også ansvarlige for å identifisere og håndtere bærekraftspåvirkning i egne organisasjoner, med støtte fra Sustainability Manager.

Plantasjen har et etablert rammeverk for systematisk og kontinuerlig virksomhets-risikostyring. Risikoer identifiseres innenfor fire kategorier og vurderes ut fra sannsynlighet og potensiell konsekvens. Kategoriene er strategiske, operasjonelle, etterlevelsesmessige og finansielle. Risikoreduserende tiltak gjennomføres for de mest vesentlige risikoene, og tiltakene overvåkes og følges opp. Risiko-kartlegging og fremdrift i risikoreduserende arbeid rapporteres til revisjonsutvalget minst årlig. I tillegg gjennomføres en årlig etterlevelsesundersøkelse, med resultater som også rapporteres til revisjonsutvalget.



Policyer

Plantasjens policyrammeverk er utformet for å sikre klarhet, ansvarlighet og god styring i hele organisasjonen, samt for å gi konsistent veiledning i arbeidet med å nå selskapets mål. Policyene gjelder for alle ansatte, styremedlemmer, konsulenter, agenter, joint ventures og eventuelle uavhengige oppdragstakere som opptrer på vegne av selskapet.

Disse styrende dokumentene er tilgjengelige for de ansatte via Plantasjens intranett og inngår som en integrert del av onboarding-opplæringen for alle nyansatte.

Overordnede policyer

Eierstyring og selskapsledelse	Etisk forretningsdrift
• Policy framework • Rules of Procedure for the Board of Directors • Instructions for the CEO • Treasury • Delegation of Authority	• Code of Conduct • Code of Ethics • Anti-Corruption and Bribery • Sustainability • Trade Sanctions • Global Data Protection • Risk Management • Disaster Recovery

Rammeverket består av fire hierarkiske nivåer: overordnede policyer (Governing Policies), funksjonelle policyer (Functional Policies), prosedyrer og retningslinjer. Ved motstrid mellom dokumenter gjelder policyen som står høyest i hierarkiet. Alle policyer gjennomgås minst årlig og utstedes på nytt ved endringer. Hver policy har en utpekt eier med ansvar for jevnlig gjennomgang, opplæring og kommunikasjon i samsvar med den etablerte kommunikasjonsplanen for policyer.

Overordnede policyer (Governing Policies) gjenspeiler Plantasjens forpliktelse til å opprett-holde tillit, styrke aksjonærverdier og støtte gode beslutninger og åpen kommunikasjon mellom ledelsen, styret og aksjonærene. Disse policyene skal redusere forretningsrisiko, skape langsiktig verdi og sikre at selskapets ressurser brukes effektivt og bærekraftig til beste for aksjonærer, ansatte og samfunn. Alle overordnede policyer godkjennes av styret.

Funksjonelle policyer (Functional Policies) gir mer detaljerte krav som støtter de overordnede policyene, og definerer de tekniske og operasjonelle standardene som er nødvendige for å sikre etterlevelse av prinsippene for eierstyring og selskapsledelse. Funksjonelle policyer godkjennes enten av styret eller av et medlem av konsernledelsen eller utvidet konsernledelse.

Prosedyrer beskriver hvordan policyer implementeres lokalt, og gir detaljerte operasjonelle instruksjoner.

Retningslinjer gir ikke-obligatoriske anbefalinger og råd om beste praksis for å støtte effektiv gjennomføring av policyer og prosedyrer.

Plantasjens Code of Conduct bekrefter selskapets forpliktelse til å støtte og respektere internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Ansatte forventes å etterleve FNs verdens-erklæring om menneskerettigheter, FNs barnekonvensjon, relevante ILO-konvensjoner, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og andre gjeldende internasjonale standarder.

Leverandøravtaler med vareleverandører inklu-derer amfori BSCI Workplace Code of Conduct som et minimumskrav for å gjøre forretninger med Plantasjen. Etterlevelse overvåkes gjennom revisjoner av leverandører i risikoland.

I tråd med Plantasjens verdier og policyer er selskapet forpliktet til å håndtere og utbedre eventuelle negative konsekvenser det forårsaker eller bidrar til. Dersom potensielle negative konsekvenser identifiseres, enten gjennom interne prosesser eller eksterne varsler, eskaleres saken til konsernledelsen. Konsernledelsen er ansvarlig for å vurdere klager, fastsette egnede utbedringstiltak, delegere ansvar og følge opp gjennomføring og resultater.

Åpenhet og god kommunikasjon er viktig for å forebygge interessekonflikter. Alle ansatte er pålagt å etterleve Code of Conduct, som forbyr deltakelse i aktiviteter som kan skape faktiske eller opplevde interessekonflikter. Ansatte må rapportere slike situasjoner til nærmeste overordnede. Konsernledelsen sørger også for at ansatte med potensielle konflikter ikke plasseres i direkte rapporteringslinjer. Der det er relevant, opplyses interessenter om styreverv eller aksjeposter i konkurrerende selskaper.

Plantasjen har et varslingssystem som gjør det mulig for ansatte å rapportere bekymringer om kritikkverdige forhold anonymt. Systemet er utvidet slik at også eksterne parter kan varsle. I 2025 ble 27 saker rapportert internt og 5 saker eksternt.



24
Arbeidsmiljø (fysisk og psykososialt)

1
Rekruttering

2
Annet (ikke personal relatert)

5
Kundeklage (ekstern)

I 2025 har det ikke vært noen vesentlige brudd på lover og forskrifter.

Bærekraftsrisikoer

Bærekraftsrisikoer omfatter et bredt spekter av temaer innen miljø, sosiale forhold og medarbeiderforhold, menneskerettigheter og antikorrupsjon. Plantasjen definerer bærekraftsrisikoer som risikoer knyttet til de potensielle negative konsekvensene selskapets virksomhet kan ha for mennesker og miljø.

Styret har det overordnede ansvaret for internkontroll i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. Ledelsen gjennomfører en årlig gjennomgang av de viktigste risikoreduserende tiltakene som del av en strukturert risikostyringsprosess. Resultatene av risikovurderingen presenteres for styret.

For mer informasjon om sosiale forhold og medarbeiderforhold, menneskerettigheter og korrupsjonsrisiko, se kapittelet «Menneskerettigheter i leverandørkjeden».

RISIKOTYPE	VESENTLIG RISIKO	BESKRIVELSE	RISIKOREDUSERENDE TILTAK
Miljø	Klimaendringer	Vesentlige utslippskilder omfatter energibruk til drift av butikker, transport og produksjon av varer.	Gjennomføring av energieffektiviseringstiltak og energiovervåkingssystemer i butikkene. Tiltak for mer effektiv logistikk og vurdering av transportalternativer med lave utslipp. Fortsatt kartlegging av karbonfotavtrykket vårt, inkludert Scope 3-utslipp knyttet til produksjon av planter og andre produkter.
	Plantesvinn	Lavt salg av ferskvarer gir lav lageromløpshastighet. Dette kan i sin tur medføre risiko for ytterligere salgsnedgang og ødelagte varer, som fører til sløsing med ressurser og et større klimafotavtrykk.	Systematisk arbeid for å redusere svinn, med særlig fokus på plantesvinn. Gjennomgang av bestillings- og fraktrutiner. Forbedring av rutiner for håndtering av produkter i butikk. Gjennomføring av kundeundersøkelser for å måle opplevd produktkvalitet.
	Kjemikalier	Kjemikalier kan forekomme i alle ledd av verdikjeden. I andre produkter enn planter brukes kjemikalier noen ganger som råvare eller prosesshjelpemiddel. For planteprodukter sprøytes kjemikalier noen ganger for å bekjempe skadedyr og ugress. I butikkene selges kjemikalier som plantevernmidler.	Liste over kjemikaliebegrensninger som del av generelle avtaler med planteleverandører. Restanalyse og testing av tørrvarer.
	Biologisk mangfold	Håndtering av invaderende arter er viktig for å sikre at uønskede plantearter ikke spres. Torv er en råvare som finnes i mange jordprodukter. Bruken av torv kan ha potensiell negativ innvirkning på både biologisk mangfold og klima.	Interne rutiner og opplæring om invaderende arter. Kontinuerlig arbeid for å utelukke høyrisikoplanter. Deltakelse i arbeid med andre interessenter som offentlige myndigheter og frivillige organisasjoner. Torvfrie produkter legges til i jordsortimentet.



Design and production: Plantasjen
Photography: Plantasjen

PLANTASJEN