COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Smart Module et Keypad 2 NFC blanc

Nuki intègre la serrure connectée dans la porte et élargit sa gamme de claviers

Graz, le 5 novembre 2026

Pour la première fois, Nuki propose un accès sans clé et sans technologie visible. Avec le lancement commercial du Smart Module, annoncé en mars dernier, Nuki s'ouvre non seulement au marché du neuf, avec une intégration en usine, mais propose également, par l'intermédiaire de professionnels spécialisés, une solution invisible pour les serrures motorisées existantes. Parallèlement, le pionnier des serrures connectées basé à Graz enrichit sa gamme d'accessoires. Le Keypad 2 NFC se décline désormais dans une édition limitée blanche et dotée d'une détection antivol.

Présenté sous forme de prototype en mars, le Smart Module entre désormais en production, comme prévu. Nuki intègre ainsi directement dans les portes modernes la technologie de sa cinquième génération de serrures connectées, sans aucun matériel visible. *« Nous offrons ainsi à nos clients une liberté de choix inédite. Ceux qui souhaitent rendre eux-mêmes leur porte existante intelligente en quelques minutes peuvent opter pour la Smart Lock. Quant à ceux qui privilégient une solution invisible et intégrée de manière permanente, que ce soit dès la fabrication d'une porte neuve ou lors de la modernisation d'une serrure motorisée existante, le Smart Module leur offre précisément cette liberté »,* explique Martin Pansy, cofondateur et directeur général de Nuki.

Une intégration complète plutôt qu'un dispositif rapporté

La serrure connectée Nuki Smart Lock largement éprouvée se monte de manière visible sur la face intérieure de la porte et équipe aujourd'hui plus d'un million de personnes dans le monde. Avec le Smart Module, l'entreprise franchit une nouvelle étape vers une intégration complète dans la porte d'entrée. Le module commande directement les serrures électromécaniques, comme les serrures motorisées ou les ouvre-portes automatiques, et demeure entièrement invisible. Le design de la porte d'entrée est ainsi préservé à 100 %. Grâce à son alimentation électrique permanente, il n'est plus nécessaire de remplacer ou de recharger des piles ce qui représente un autre avantage déterminant au quotidien.

Les utilisateurs retrouvent tout le confort d'utilisation propre à Nuki avec une ouverture sans contact grâce à la fonction Auto Unlock, un accès à distance et une attribution de droits d'accès numériques depuis un smartphone. Le concept modulaire est également conservé car le système peut être complété en toute simplicité par des accessoires tels qu'un Keypad permettant d'ouvrir sans contact en NFC (Tap to Unlock), par empreinte digitale ou à l'aide d'un code numérique. Grâce au standard Matter, la porte connectée s'intègre directement aux écosystèmes Apple Home, Google Home, Amazon Alexa et Samsung SmartThings.

L’accès intelligent devient la norme avec une demande croissante dans le neuf

Cette évolution stratégique répond à une transformation profonde des attentes des clients. À ce jour, seuls 4 %[1] des foyers européens utilisent une clé numérique. Pourtant, l’intérêt pour les portes sans clé progresse rapidement et ne concerne plus uniquement les serrures existantes. Dans les projets de construction neuve et de rénovation, les propriétaires souhaitent de plus en plus bénéficier d’une solution invisible, intégrée dès la fabrication et proposée par un interlocuteur unique. Selon les analyses sectorielles fondées sur le modèle de marché de Nuki, le segment des portes connectées dans le neuf devrait être multiplié par quatre d’ici 2036, pour dépasser un million de portes intelligentes par an[2].

Pour intégrer directement le Smart Module aux lignes de production des fabricants, Nuki s’appuie sur des acteurs établis du secteur. Un partenariat étroit avec REHAU Window Solutions, spécialiste mondial des solutions polymères, constitue un pilier essentiel de cette stratégie. Cette collaboration permet aux fabricants et aux installateurs d’intégrer la technologie dès la fabrication, sans avoir à modifier leurs processus de production existants. *« Nous réinventons sans cesse les fenêtres et les portes pour répondre aux besoins de la vie d’aujourd’hui et de demain. Les solutions intelligentes améliorent la qualité de vie grâce à une utilisation simple et à des innovations technologiques qui offrent un confort maximal »,* déclare Carsten Heuer, CEO de REHAU Window Solutions.

Une installation simple et invisible sur les portes existantes grâce aux partenaires Nuki Pro

Le Nuki Smart Module ne se limite toutefois pas aux portes neuves intégrées en usine. Il ouvre également de nouvelles perspectives pour les installations existantes. En plus de son intégration complète dès la fabrication, le système peut être installé ultérieurement de manière invisible dans un boîtier d’encastrement standard.

C’est là qu’interviennent les partenaires agréés Nuki Pro, notamment les électriciens, et les intégrateurs de systèmes. Grâce à un câblage simple, ces professionnels peuvent équiper les portes existantes dotées d’une serrure électromécanique d’un accès numérique invisible, puis compléter le dispositif de manière modulaire avec les accessoires Nuki.

Le Keypad 2 NFC désormais disponible en blanc

Parallèlement à son développement sur le marché du neuf, Nuki continue d’élargir sa gamme existante. Lancé au printemps, le Keypad 2 NFC permet d’accéder à un logement par code numérique, empreinte digitale ou sans contact via NFC. L’entreprise propose désormais une édition blanche, conçue pour s’harmoniser avec les façades claires et les entrées contemporaines. *« Les retours de notre communauté sont notre principal point de repère. Le Keypad 2 NFC est déjà utilisé dans des dizaines de milliers de foyers et la demande d’une version blanche a été forte dès le premier jour »,* souligne Martin Pansy. *« Nous y répondons aussi rapidement que possible, tout en associant ce nouveau design à une amélioration fonctionnelle majeure. »*

Avec l’édition blanche, Nuki déploie une fonction de détection antivol sur l’ensemble des modèles du Keypad 2 NFC. Lorsqu’un capteur intégré au compartiment à piles détecte un mouvement ou le démontage de l’appareil, le système réagit immédiatement. Si les notifications sont activées, les utilisateurs reçoivent une alerte et l’incident est également enregistré dans l’historique des activités. Ainsi, une personne non autorisée ne peut ni ouvrir la porte à l’aide du Keypad, ni réinitialiser l’appareil, ni l’associer à un autre dispositif Nuki. Si le Keypad a été déplacé de manière légitime, son déverrouillage reste simple. Après une authentification unique par empreinte digitale ou code d’accès, toutes les options d’ouverture sont de nouveau disponibles.

Le nouveau couvercle de compartiment à piles intégrant le capteur est également proposé séparément sur la boutique en ligne Nuki pour les utilisateurs possédant déjà un Keypad 2 NFC noir.

---

[1] Statista Market Insights 2024

[2] Calcul fondé sur les statistiques européennes officielles de construction et d’achèvement des bâtiments (notamment Eurostat, Destatis, Statistik Austria, BFS/OFS, GOV UK, SDES, ISTAT, CBS, Statbel/Embuild et Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible), sur le Deloitte Property Index 2024 ainsi que sur des enquêtes internes de Nuki Home Solutions.

Les deux nouveautés sont disponibles dès maintenant

Le Nuki Smart Module est disponible dès à présent dans toute l'Europe sous la forme d'une solution intégrée complète, proposée par les principaux fabricants de portes. Il est également commercialisé en tant que produit indépendant auprès des partenaires agréés Nuki Pro et sur la boutique en ligne Nuki, au prix public conseillé de **359 euros**.

Le Nuki Keypad 2 NFC White peut lui aussi être commandé dès maintenant, en quantité limitée et exclusivement par les membres du Nuki Club, au prix public conseillé de **179 euros**. Il sera ensuite commercialisé sur la boutique en ligne Nuki.

La présentation des nouveautés par les fondateurs de Nuki, Martin et Jürgen Pansy, est disponible ici.

Des visuels adaptés à une couverture éditoriale concernant ce communiqué sont disponibles via ce lien.

Vous trouverez de plus amples informations sur Nuki ainsi que des ressources visuelles générales dans notre espace presse.

À propos de Nuki Home Solutions

En 2015, une campagne de financement participatif réussie sur Kickstarter a posé les bases du succès de Nuki. Depuis, l'entreprise – fondée à Graz par les frères Martin Pansy (CEO) et Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer) – n'a cessé de croître et compte aujourd'hui plus de 130 collaborateurs de 18 nationalités. Nuki est devenu le principal fournisseur européen de solutions d'accès intelligentes et adaptables en Europe. La marque est doublement certifiée ISO 9001 et ISO 14001, preuve de son engagement en faveur de la qualité et du respect de l'environnement. Basée en Autriche, Nuki conçoit et fabrique en Europe sa serrure connectée ainsi qu'une large gamme d'accessoires et de services, avec un objectif clair : rendre l'accès à la maison plus simple et totalement sans clé.

Contact presse & demande de sample pour test :
Agence Net-Caetera
Nathalie Lesne
Chargée de Compte
06.65.15.64.37
nl@net-caetera.fr