



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un Design qui Transcende l'Accès : Une Décennie d'Innovation Nuki Réinventant l'Esthétique de la Domotique Sécuritaire

Graz (Autriche), le 12 mai 2025

De la « Magic Black Box » à la serrure connectée la plus compacte de l'histoire de l'entreprise : à l'occasion de son dixième anniversaire, la société autrichienne Nuki revient sur une décennie pendant laquelle son design a redéfini l'esthétique des serrures électroniques. Plus de 800 000 utilisateurs intègrent désormais une serrure connectée arborant l'emblématique anneau LED de Nuki dans leur foyer.

« Chaque commencement recèle sa propre magie » : cette citation de l'écrivain et lauréat du prix Nobel Hermann Hesse, souvent associée à l'esprit des startups, illustre parfaitement les débuts du pionnier de l'accès connecté Nuki. Il y avait véritablement une touche de magie dans la phase de conception. Il y a exactement dix ans, le 12 mai 2015, l'entreprise autrichienne dévoilait pour la première fois au public sa solution d'entrée sans clé, via la plateforme de financement participatif Kickstarter. À l'époque, elle prenait la forme de ce que le designer Harald Gründl nommait la « Magic Black Box », un concept avant-gardiste destiné principalement aux passionnés de technologie et aux primo-adoptants. Durant le processus de développement, un élément de contrôle manuelle fut cependant intégré — rendant hommage à l'esthétique matérielle des quincailleries traditionnelles — qui allait façonner la forme de la première génération de serrure connectée Nuki.

« La conception d'un produit à ce stade constitue invariablement un pari sur l'avenir — le succès n'est jamais garanti. Rétrospectivement, c'était une décision audacieuse », explique Harald Gründl du cabinet de design EOOS. « C'est pourquoi nous éprouvons une immense fierté pour ce premier concept pleinement concrétisé. Avec seulement quelques raffinements successifs, il a traversé une décennie avec élégance et a définitivement ancré le positionnement haut de gamme de Nuki par la force de son design. »

Le Design comme Vecteur de Réussite

Pour Jürgen Pansy, cofondateur et directeur de l'innovation chez Nuki, le design s'est imposé comme essentiel dès l'origine : « La serrure connectée est un dispositif d'adaptation — elle se monte sur le cylindre de porte déjà en place, elle doit donc s'harmoniser parfaitement avec la porte. C'est pourquoi il était évident dès le départ : Nuki ne pouvait réussir qu'avec une conception cohérente et épurée. »

Et les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 800 000 personnes utilisent déjà des serrures intelligentes au design Nuki, positionnant l'entreprise grazoise comme leader européen des solutions d'accès sans clé. Le design Nuki s'est également vu décerner de nombreuses distinctions prestigieuses. Même le dernier produit de cinquième génération, le Smart Lock Ultra, est déjà primé, s'ornant à la fois d'un CES Innovation Award® et d'un iF Design Award.

« Ces reconnaissances démontrent que nous établissons de nouvelles références tant technologiques qu'esthétiques dans l'univers des solutions d'accès intelligent », souligne Martin Pansy, cofondateur et PDG de Nuki. « Nous sommes ravis qu'avec notre partenaire de longue date EOOS, nous ayons créé une signature visuelle qui séduit autant les utilisateurs que les jurys d'experts. »

Un Élément Iconique

Cinq générations de produits ont succédé à la « boîte magique » originelle de l'ère Kickstarter. Quelle évolution a représenté le défi conceptuel le plus exigeant ? Selon Harald Gründl, l'intégration du mécanisme d'entraînement et de l'alimentation dans le bouton rotatif pour la cinquième génération : « Nous avons connu un dialogue permanent entre ingénierie et design. Nous travaillions au millimètre près — des détails qui ont ultimement façonné l'esthétique globale de la nouvelle Smart Lock. »

Mais un élément de design n'a jamais été remis en question. « Même si le boîtier est désormais deux tiers plus compact, on identifie instantanément une serrure Nuki — grâce à l'emblématique anneau LED », explique Martin Pansy. Harald Gründl précise : « L'anneau fait le pont entre le matériel et le logiciel, indiquant l'état verrouillé ou déverrouillé. C'est un élément distinctif clair comparé aux pictogrammes de cadenas ou aux voyants rouge et vert conventionnels. Son intégration est complexe, mais il n'y a pas de compromis ici. L'anneau lumineux incarne l'identité même de Nuki. »

Séduire une Nouvelle Clientèle

Comment le rôle du design a-t-il évolué dans l'écosystème de la maison intelligente depuis les débuts de Nuki ? Selon Harald Gründl, la finesse esthétique des dispositifs domotiques s'est considérablement améliorée durant la dernière décennie, facilitant leur intégration harmonieuse dans les intérieurs résidentiels. Nuki contribue à cette évolution : les nouvelles Smart Lock Pro et Ultra sont deux tiers plus compactes que leurs prédécesseurs et s'intègrent avec élégance

aux intérieurs contemporains. Des anneaux interchangeables en noir et blanc permettent une personnalisation supplémentaire pour s'harmoniser avec les finitions des portes et quincailleries.

« Plus une serrure connectée s'intègre avec délicatesse dans l'esthétique intérieure, plus elle devient pertinente pour une clientèle soucieuse du design. Une conception raffinée ouvre la voie à de nouveaux segments de marché », observe Martin Pansy. « Et avec chaque nouveau profil d'utilisateurs, les serrures intelligentes s'inscrivent davantage dans les usages quotidiens. »

Bien Au-Delà de la Simple Fonctionnalité

Dix ans. Cinq générations. Nuki a démontré qu'une solution d'accès intelligent peut transcender la simple fonctionnalité. C'est l'alchimie entre technologie, sécurité, confort d'usage et raffinement esthétique.

« Pour moi, un design véritablement accompli suscite une satisfaction à chaque utilisation », conclut Jürgen Pansy. « Et la preuve la plus éloquente de cette réussite réside dans l'adoption de nos serrures connectées par plus de 800 000 utilisateurs, séduits par l'esthétique Nuki. »

Des visuels en haute définition destinés à un usage éditorial en lien avec ce communiqué sont disponibles au téléchargement via ce [lien](#).

À propos de Nuki Home Solutions GmbH

En 2015, une campagne de financement participatif réussie sur la plateforme Kickstarter a posé les bases du succès de Nuki. Depuis, l'entreprise – fondée à Graz par les frères Martin Pansy (CEO) et Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer) – n'a cessé de croître. Aujourd'hui, Nuki est le principal fournisseur européen de solutions d'accès intelligentes et rétrofitables. L'entreprise emploie actuellement 150 personnes de 18 nationalités différentes à son siège de Graz. Nuki est certifiée selon deux normes ISO – ISO 9001 et ISO 14001 – ce qui témoigne de ses normes internationales élevées en matière de gestion de la qualité et de l'environnement. Outre sa serrure intelligente fabriquée en Europe ainsi qu'une large gamme d'accessoires et de services, cette entreprise autrichienne s'engage à développer en permanence des solutions d'accès intelligentes pour un avenir totalement sans clé.

Contact presse:

Nuki Home Solutions :
Martina Stix
martina.stix@nuki.io