



## PERSBERICHT

# Design dat deuren opent: een decennium van Nuki die de esthetiek van slimme toegang revolutioneert

Graz (Oostenrijk), 12 mei 2025

**Van de “Magic Black Box” tot het kleinste Smart Lock in de geschiedenis van het bedrijf: ter gelegenheid van Nuki’s tiende verjaardag, blikt het Oostenrijkse bedrijf terug op een decennium waarin zijn design de esthetiek van elektronische deursloten heeft heruitgevonden. Meer dan 800.000 mensen gebruiken inmiddels een Smart Lock met Nuki’s iconische LED-ring in hun huis.**

“Elk begin heeft zijn eigen soort magie”: dit citaat van Nobelprijswinnaar Hermann Hesse, dat vaak wordt geassocieerd met de geest van start-ups, illustreert perfect de begindagen van smart access-pionier Nuki. Er zat echt een vleugje magie in de ontwerpfase. Precies tien jaar geleden, op 12 mei 2015, onthulde het Oostenrijkse bedrijf zijn sleutellose toegangsoplossing voor het eerst aan het publiek, via het crowdfundingplatform Kickstarter. Toen had het de vorm van wat ontwerper Harald Gründl de “Magic Black Box” noemde, een vooruitstrevend concept dat vooral bedoeld was voor techliefhebbers en early adopters. Tijdens het ontwikkelingsproces werd echter een handbediend element toegevoegd, als eerbetoon aan de materiële esthetiek van traditioneel deurbeslag, die uiteindelijk de vorm van Nuki’s eerste generatie Smart Lock zou bepalen.

“Productdesign in deze fase is altijd een gok op de toekomst, succes is nooit gegarandeerd. Achteraf gezien was het een gewaagde beslissing,” zegt Harald Gründl van designpartner EOOS. “Daarom zijn we ongelooflijk trots op dat eerste volledig gerealiseerde concept. Met slechts enkele verfijningen heeft het de tand des tijds doorstaan en Nuki’s hoogwaardige positionering stevig verankerd door de kracht van zijn ontwerp.”

### **Design als sleutel tot succes**

Voor Jürgen Pansy, medeoprichter en Chief Innovation Officer van Nuki, stond design vanaf het begin centraal: “Het Smart Lock is een achteraf in te bouwen oplossing. Het wordt op je bestaande cilinder gemonteerd en moet dus perfect samengaan met de bestaande deur. Daarom was het vanaf het begin duidelijk: Nuki kon alleen slagen met een uniform en strak design.”

En de cijfers spreken voor zich: meer dan 800.000 mensen gebruiken al Smart Locks van Nuki, waarmee het bedrijf uit Graz zich positioneert als Europese marktleider op het gebied van sleutellose toegangsoplossingen. Nuki’s design is ook bekroond met talrijke prestigieuze prijzen.

Zelfs het nieuwste product, de vijfde generatie Smart Lock Ultra, is al bekroond met zowel een CES Innovation Award® als een iF Design Award.

“Dit toont aan dat we zowel op technologisch als op designvlak maatstaven zetten voor slimme toegangsooplossingen,” benadrukt Martin Pansy, medeoprichter en CEO van Nuki. “We zijn trots dat we samen met onze langetermijn-partner EOOS een design hebben gecreëerd dat zowel gebruikers als vakjury’s aanspreekt.”

### **Een iconisch element**

Vijf productgeneraties volgden op de originele “magische doos” uit de Kickstarter-periode. Wat was de grootste uitdaging op designgebied? Volgens Harald Gründl was dat de integratie van het aandrijfmechanisme en de batterij in de draaiknop van de vijfde generatie: “Er was constant overleg tussen techniek en design. We werkten tot op de millimeter nauwkeurig, details die uiteindelijk het totaalbeeld van het nieuwe Smart Lock hebben bepaald.”

Maar over één designelement is nooit getwijfeld. “Hoewel de behuizing nu twee derde kleiner is, herken je het meteen als een Nuki Smart Lock, dankzij de iconische LED-ring,” legt Martin Pansy uit. Harald Gründl voegt hieraan toe: “De ring vormt de brug tussen hardware en software en geeft aan of het slot vergrendeld of ontgrendeld is. Het is een duidelijk onderscheidend element ten opzichte van pictogrammen van hangsloten of conventionele rode en groene lampjes. De integratie ervan is complex, maar hier zijn geen compromissen gesloten. De verlichte ring belichaamt de identiteit van Nuki.”

### **Nieuwe doelgroepen bereiken**

Hoe is de rol van design in de smart home-sector veranderd sinds de start van Nuki? Volgens Harald Gründl is de ontwerp kwaliteit van smart home-producten in het afgelopen decennium aanzienlijk verbeterd, waardoor ze veel beter in interieurs passen. Nuki draagt bij aan deze ontwikkeling: het nieuwe Smart Lock Pro en Ultra zijn twee derde kleiner dan hun voorgangers en passen naadloos in moderne interieurs. Verwisselbare ringen in zwart en wit zorgen voor extra personalisatie passend bij deuren en afwerkingen in huis.

“Hoe beter een smart lock in het interieurdesign past, hoe relevanter het wordt voor designbewuste consumenten. Een verfijnd design opent de deur naar nieuwe doelgroepen,” aldus Martin Pansy. “En met elke nieuwe gebruikersgroep worden slimme sloten steeds meer onderdeel van het dagelijks leven.”

### **Meer dan alleen functionaliteit**

Tien jaar. Vijf generaties. Nuki heeft bewezen dat een slimme toegangsooplossing veel meer kan zijn dan alleen functionaliteit. Het draait om de samensmelting van technologie, veiligheid, gebruiksgemak en design. “Voor mij zorgt een echt geslaagd design voor tevredenheid bij elk gebruik,” concludeert Jürgen Pansy. “En het duidelijkste bewijs daarvan is dat al meer dan 800.000 mensen Smart Locks in het Nuki-design gebruiken.”

Hoge resolutie beelden voor redactioneel met betrekking tot dit persbericht zijn beschikbaar via [deze link](#).

---

## **Over Nuki**

*In 2015 legde een succesvolle crowdfundingcampagne op Kickstarter de basis voor Nuki's succesverhaal. Sindsdien is het bedrijf, opgericht in Graz door de broers Martin Pansy (CEO) en Jürgen Pansy (Chief Innovation Officer), uitgegroeid tot Europa's belangrijkste aanbieder van slimme, achteraf in te bouwen toegangsoplossingen. Vanuit het hoofdkantoor in Graz werkt een team van 150 medewerkers met 18 verschillende nationaliteiten. Nuki is dubbel ISO-gecertificeerd (ISO 9001 en ISO 14001), die de strenge internationale normen op het gebied van kwaliteits- en milieumanagement weergeven. Naast het in Europa geproduceerde Smart Lock en een breed scala aan accessoires en diensten, zet het Oostenrijkse bedrijf zich voortdurend in voor het ontwikkelen van slimme toegangsoplossingen voor een volledig seutelloze toekomst.*

### **Perscontact:**

Progress Communications

Amsterdam/Antwerpen

Marie Van Gaelen & Kim Schrage

[nuki@progresscommunications.eu](mailto:nuki@progresscommunications.eu)